



LA POSTURE ETHIQUE DANS LA GESTION DES AFFAIRES COMMERCIALES

PRÉ REQUIS

Pas de pré requis

Toutes types de structures professionnelles

PUBLIC

Tout public
En intra et inter

Accessibilité aux personnes handicapées

HORAIRES

2 jours – 14 heures
8h00 – 17h00/jours
(Travail personnel non inclus)

TARIF

980 € HT/jour (*hors déplacement et frais annexes*)

INTERVENANT

Sébastien
FREIDINGER

NOMBRES STAGIAIRES

Minimum : 1
Maximum : 10

Délai d'accès

1 mois
Fiche d'inscription envoyé par mail.

OBJECTIFS

- ✓ Clarifier ce que l'on entend par « Éthique dans les affaires »
- ✓ Mesurer les enjeux de l'exemplarité dans ses décisions et comportements
- ✓ Démontrer sa capacité de positionnement éthique dans sa pratique professionnelle.

PROGRAMME

Définitions :

- ✓ L'éthique
- ✓ L'éthique des affaires
- ✓ La différence entre éthique, morale et déontologie

Les 3 pôles de base de l'éthique :

- ✓ Compréhension du « Triangle de l'éthique » selon P.Ricoeur
- ✓ Application de l'éthique des pôles « Je – Tu – Il »
 - Le pôle « Je » ou devenir un leader « éthique »
 - Le pôle « Tu » ou la relation éthique avec les différents acteurs : Salarié, client, fournisseur, concurrent.
 - Le pôle « Il » ou une organisation à visée éthique : Le management, gestion des affaires, gestion de projet, charte éthique.
- ✓ Définition des atouts d'une éthique dans les affaires
- ✓ Atelier : Application pratique des 3 pôles à partir d'expériences vécues
 - Suis-je un leader éthique ?
 - Ai-je une relation éthique avec les différents acteurs de l'entreprise ?
 - L'organisation que je représente travaille-t-elle avec une visée éthique ?
 - Identification des valeurs inhérentes aux trois pôles.

Confrontation à une problématique éthique dans nos responsabilités :

- ✓ Définition du contexte ?
- ✓ Réaction et positionnement.
- ✓ Atelier pratique : Analyse d'une situation vécue et mémo de positionnement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Alternances d'exposés théoriques et pratiques.
- ✓ Supports de cours (Power point) en PDF
- ✓ La formation peut être réalisée à distance ou en présentielle

ÉVALUATION

- ✓ Feuilles d'émargement, attestation de stages sous conditions de réussite du QCM
- ✓ Évaluation connaissance – Évaluation des objectifs